

#SPANISH MAFIA

LA NYFW LES UNIÓ
Y SE HICIERON
INSEPARABLES.
DESCUBRE QUIÉNES
ESTÁN DETRÁS DE ESTE
HASHTAG DE MODA.

FOTOS: CAMILA FALQUEZ.
ESTILIMO: MARÍA PARRA.
TEXTO: PAULA ROBLES



En esta página
vestido, de
Intropia; y zapa-
tos, de Jimmy
Choo. A la dcha.
Gala González
lleva jersey de
cuello alto,
de Kinross
Cashmere; y
abrigo acolcha-
do con print
floral, de Gucci.

#Spanish
mafia es
un estilo de
vida





Su historia comenzó de forma inesperada. El hashtag #spanishmafia –que engloba a la generación española de *fashion insiders* líder en redes sociales– nació como reacción a una foto de street style que subió a las redes María Parra (estilista de GLAMOUR e integrante de la banda). En ella aparecía la propia María junto a Gala González, Félix Carrizo y la también estilista Almudena Guerra durante la NYFW. “Caras de frío y sensación térmica de menos quince grados”, etiquetaba la estilista poco antes de provocar el comentario de una amiga calificándoles, a juzgar por sus caras de pocos amigos, como #spanishmafia.

Desde entonces, cada vez que llega la temporada de desfiles, crean un grupo de WhatsApp homónimo, en el que los miembros se recuerdan entre sí las fechas, los horarios y, cómo no, las mejores fiestas; porque si algo tienen en común es una misma filosofía de vida. O como resume Félix, director global de RRPP de Pedro García: “Somos muy diferentes pero tenemos cosas en común que son clave. A todos nos gusta viajar, conocer lugares y gente nueva y, por supuesto, todos somos muy hedonistas”.

Las capitales de la moda se han convertido en punto de encuentro oficial de este

grupo, del que María Parra nos recuerda quién es quién, además de los ya mencionados: los fotógrafos y bloggers Miguel Carrizo, Miranda Makaroff y Pascal Moscheni, los estilistas Ángela Esteban Librero y Borja Vilas, o Clément Chabernaud y Rachel Zeilic, modelo y diseñadora respectivamente, a los que Makaroff se refiere como *special guests*. “Somos amigos dentro y fuera de la *fashion week*.”

Trabajo y placer, todo en uno. Y es que nada como tener a tu grupo de BFF’s al lado durante la semana de la moda para vivirla al máximo. “Es como trabajar con tu pandilla, y eso lo hace todo más divertido”, dice Miguel.

Pero no todo son fiestas (ni moda) para #spanishmafia. Félix destaca las escapadas a Pensilvania o Long Island, donde encuentran “paz y paisajes preciosos”. Aún así, la tranquilidad nunca dura mucho tiempo. ¿El evento más reciente? Su último cumpleaños, celebrado a la vez que el de María Parra, y cuyo *dress code* fue 1957, año que se inauguró el motel donde lo celebraron y donde se realizó la sesión de fotos que ilustra este reportaje. “Fue un fin de semana que recordaré para siempre. Éramos unas cuarenta personas, todas vestidas de época, en una fiesta absolutamente épica. Fue muy divertido.” ©



“Con Miranda siempre pasan cosas divertidas”
Miguel Carrizo

En esta página, Gala con jersey, de Kinross Cashmere; y falda, de Intropia. A la izda., el grupo en distintos momentos, entre otros, el de la foto que dio origen al hashtag.



"Somos amigos
dentro y fuera
de la semana
de la moda"

María Parra

Bolso, de Dior. María Parra, con top y falda,
de Intropia; y abrigo, de Elena Benarroch.

"Hemos vivido
momentos increíbles"

Félix Carrizo

AYUDANTE DE FOTOGRAFÍA: CAMILO FUENTEALBA, ASISTENTE DE ESTILISMO:
ANA HERRERO, PELUQUERÍA Y MAQUILLAJE: STEPHANIE PETERSON (ART-DEPT),
AGRADECIMIENTOS: SILVER SANDS MOTEL (SILVERSAND-MOTEL.COM)

Félix Carrizo,
director de RRPP
de Pedro García,
con abrigo, de
Elena Benarroch.
María Parra, estilista
de GLAMOUR,
con total look
de Intropia.